

2025（令和 7）年度学生便覧の修正について

2025（令和 7）年度学生便覧の 294 ページ「ビジネスデザイン」および「スタートアップ戦略」の授業概要について、次のとおり修正いたします。

《旧》

ビジネスデザイン【TMTINE724】 Business Design 選・必	2 単位 教 授 森谷 祐一
本講義では、「キャリアデザイン」と「会社の仕組み（経営学基礎である組織・リーダーシップ、戦略）」を解説する。【マネジメント系科目】	

《新》

ビジネスデザイン【TMTINE724】 Business Design 選・必	2 単位 教 授 森谷 祐一
本講義は、新規事業やスタートアップ創業に必要なビジネスプラン構築法を学ぶことを目的とする。自身の研究や専門知識を社会に活かし、技術イノベーションや社会価値の創出を図る力を養う。加えて、海外でのビジネス交渉力も身につける。講義とグループワークを通じて、キャリアデザイン、リーダーシップ、研究成果の社会実装、バリュープロポジション、リーンスタートアップ、カスタマーエコシステムを理論と実践の両面から学ぶ。キャリアとリーダーシップは実践的に取り組み、その意義を体感的に理解する。「スタートアップ戦略」と併せての履修を推奨する。【マネジメント系科目】	

《旧》

スタートアップ戦略【TMTINE726】 Startup Strategy 選・必	1 単位 教 授 森谷 祐一
本講義では、簿記や財務諸表のポイントを解説する。ディスカッションを通じて、企業組織で必要となる会計知識を習得する。【マネジメント系科目】	

《新》

スタートアップ戦略【TMTINE726】 Startup Strategy 選・必	1 単位 教 授 森谷 祐一
大学での知見や研究成果を社会に実装し、新たな価値を創出することが求められている。本講義では、研究シーズを出発点に、製品開発から市場導入、成長、衰退までの「プロダクトライフサイクル」を学び、事業化に必要な戦略的思考を養う。さらに、キャズム理論、ブルーオーシャン戦略、SWOT 分析や 5 Forces 分析など、主要なマーケティング理論や競合分析手法を通じて、市場創造と差別化の視点を修得する。講義、グループワーク、プレゼンテーションを通じて、実践的な戦略立案力の向上を目指す。「ビジネスデザイン」と併せて履修することが推奨される。【マネジメント系科目】	